



Informe de Sostenibilidad 2021





Luis Mouynes
Gerente General

El enfoque y el compromiso de nuestro equipo han sido fundamentales para superar los retos que como empresa hemos enfrentado.

El proceso de recuperación integral en el que aún nos encontramos los panameños ha requerido mucho trabajo, consistencia y compromiso por parte de todos.

Como medio de comunicación, entendemos nuestro rol e influencia, por eso, cada año ponemos gran empeño por innovar en nuestros contenidos y servicios, y lo hacemos asegurándonos de avanzar de acuerdo a los pilares que rigen nuestra estrategia de responsabilidad social, que son la **comunicación responsable y solidaria** y el **medio ambiente**.

Informar y entretener al país, procurando destinar importantes recursos para sensibilizar y educar a través de nuestras plataformas, son objetivos que fortalecen nuestro propósito corporativo y guían las decisiones que tomamos para aportarle valor a todos nuestros públicos de interés.

Hoy es un gran orgullo compartirles nuestras iniciativas corporativas y reiterar nuestro compromiso con el desarrollo de un Panamá más sostenible, justo y equitativo para todos.

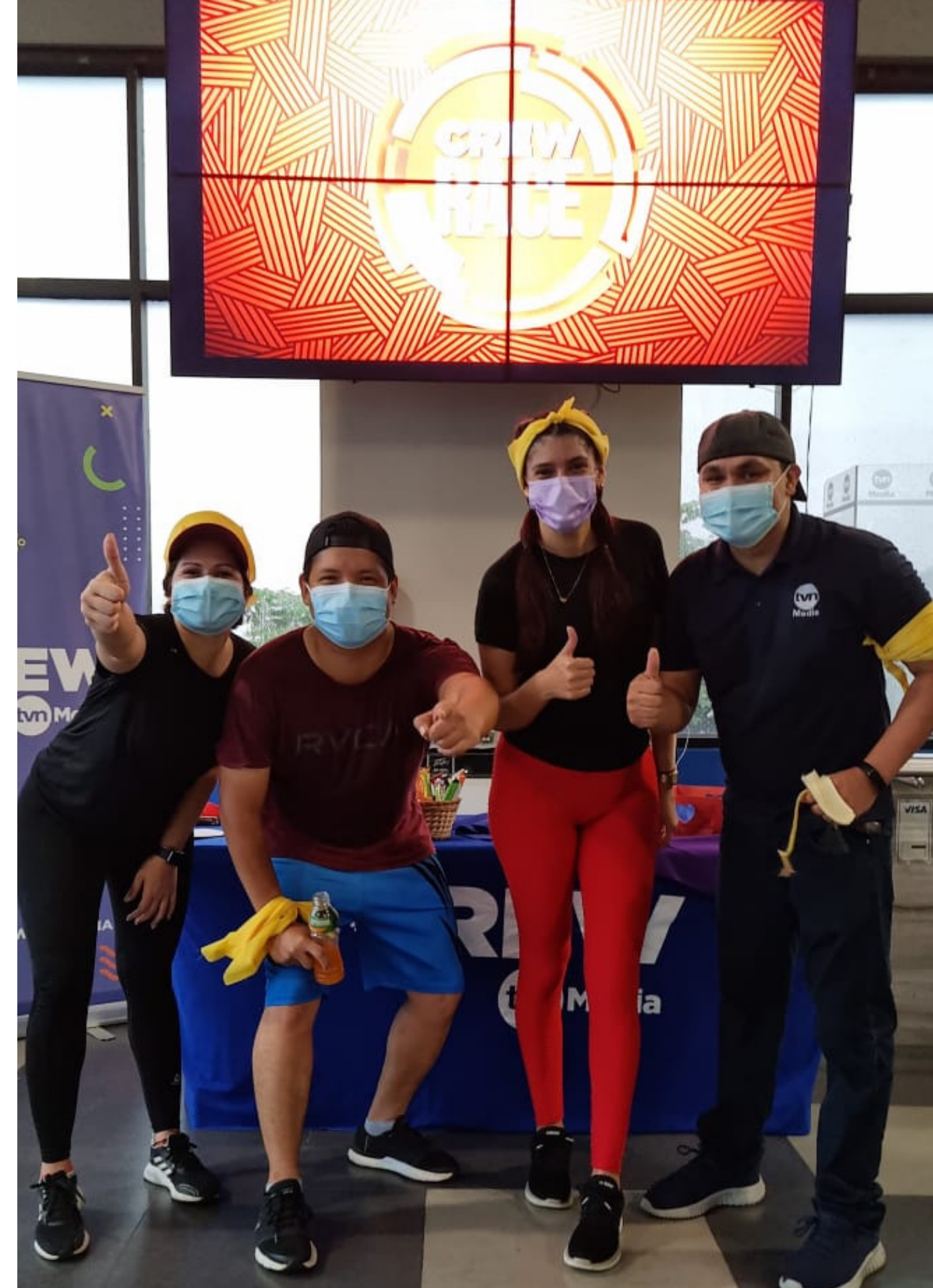
Les extiendo una cordial invitación a unirnos para seguir haciendo la diferencia por Panamá.

Nuestra Gente

Nuestro negocio se basa en la creación de contenidos multimedia que generen valor tanto a audiencias como a anunciantes.

Son nuestros colaboradores parte clave de la ecuación, al ser el motor que nos permite innovar continuamente.

En esta sección presentamos las iniciativas emprendidas para construir un ambiente laboral sano e integral, enfocado en generar bienestar y en preservar la sostenibilidad de la empresa.

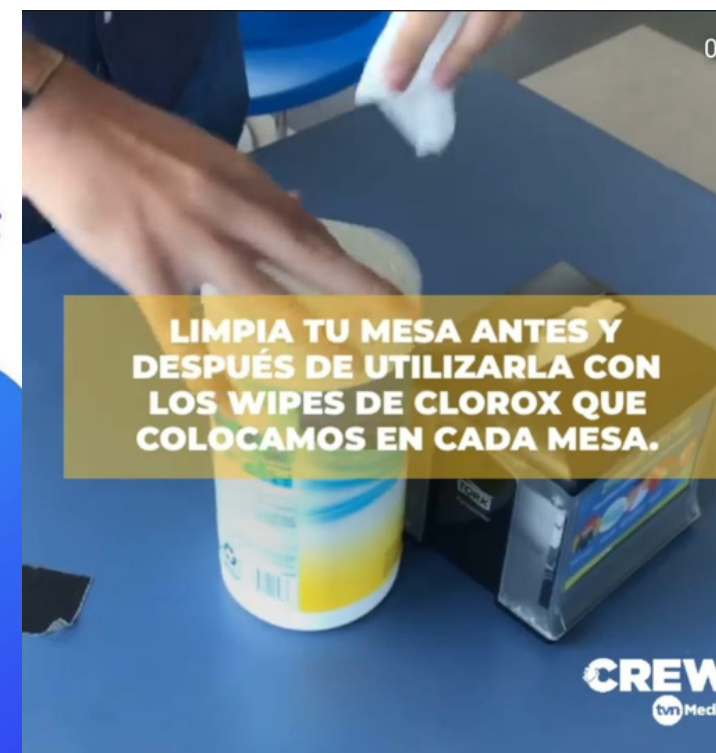


Acciones Covid-19

Uno de los retos principales del 2021 fue continuar el ritmo positivo de la reactivación de operaciones, en un segundo año de pandemia.

Al igual que en 2020, la prioridad fue asegurar el bienestar de nuestros colaboradores y talentos, por lo que reforzamos las campañas internas con medidas de bioseguridad a ser adoptadas dentro y fuera de las instalaciones, y nos sumamos a la campaña nacional de vacunación, mediante la realización de jornadas en nuestra área de enfermería.

Adicionalmente, emprendimos un sistema controlado para volver a la presencialidad, manteniendo el acceso a la modalidad híbrida de trabajo, la cual fue adoptada por el **60% de la planilla**.

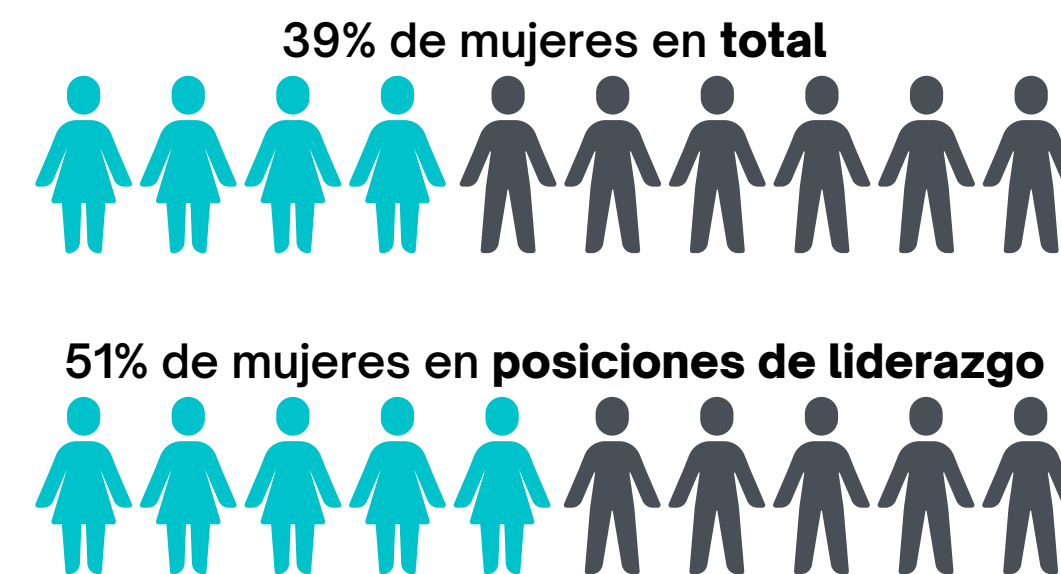


Igualdad de Género e Inclusión

Las políticas de la empresa promueven el desarrollo y crecimiento profesional con igualdad de oportunidades para todos, valorando la diversidad.

Contamos con canales formales para reportar acciones incongruentes, velando siempre por un clima laboral favorable y participativo.

En términos de paridad, nos enorgullece reportar que el **51% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres**, lo que nos estimula a crear nuevas iniciativas para aumentar la participación femenina de forma transversal en la organización.





Los avances en la reactivación económica y operativa nos permitieron también retomar acciones para fortalecer nuestra cultura organizacional y ofrecer beneficios a nuestros colaboradores y sus familias, tales como:

- Capacitaciones en diversas áreas de la organización.
- Becas para hijos de colaboradores.
- Refuerzos en medidas de bioseguridad.
- Actividades de integración y convivencia.

Las inversiones se realizaron de la siguiente forma:



Cultura Corporativa
+\$59K



Familia & Bienestar
+\$216K



Beneficios
+\$220K



Salud & Covid
+\$196K

Capacitación, Salud & Cultura



Voluntariado Corporativo

Nuestros colaboradores disfrutaron aportar su tiempo y talento para compartir en causas sociales con propósito. Fue así como participamos en diferentes actividades junto a asociaciones aliadas, como:

- **Club Activo 20-30:** llegamos al corregimiento de Monte Lirio en Chiriquí para una donación especial a una paciente de cáncer.
- **Dona Vida Panamá:** nos sumamos como voluntarios en su jornada de donación de sangre.
- **Fundación Latidos:** en el Día Mundial del Corazón, confeccionamos almohaditas para niños con cardiopatías.
- **Limpieza de Playas:** participamos junto a otras empresas y ONGs en conmemoración del Mes de los Océanos.
- **ADAVION:** entregamos desayunos en el ION, como parte de nuestras acciones en el mes de la lucha contra el cáncer.
- **Hogar Divino Niño:** entregamos insumos de primera necesidad.
- **Navidar en FANLYC:** cerramos el año con una gran fiesta navideña para los niños que padecen leucemia. Esta iniciativa también fue nuestra campaña institucional para llevar al país un mensaje de "solidaridad".

24 colaboradores
promedio por actividad

7 actividades
realizadas



Comunicación Responsable & Solidaria

Como medio de comunicación con distribución a nivel nacional y alcance global, este pilar conlleva destinar recursos para formar continuamente a nuestros equipos y producir contenidos -programas y campañas- que construyan, destaquen valores y generen conciencia ciudadana.

En esta sección presentamos las principales iniciativas del año.



Compromisos

Destacamos nuestro compromiso en aportar al logro de los objetivos de desarrollo sostenible, como **firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas**. En este sentido, somos miembros activos de su capítulo en Panamá mediante nuestra **afiliación a SUMARSE**, organización que nos brinda capacitación y asesoría continua para la correcta implementación de nuestra estrategia.

Cumplimos fielmente lo estipulado en el **Acuerdo de Autorregulación de Medios de Televisión** y en nuestro **Decálogo de Ética y Normas de Actuación**.

Además, contamos con un **Comité de Ética** para velar por el cumplimiento general de las buenas conductas ante nuestros públicos de interés.



HÉROES

NUEVA GENERACIÓN 2021



6 causas
visibilizadas

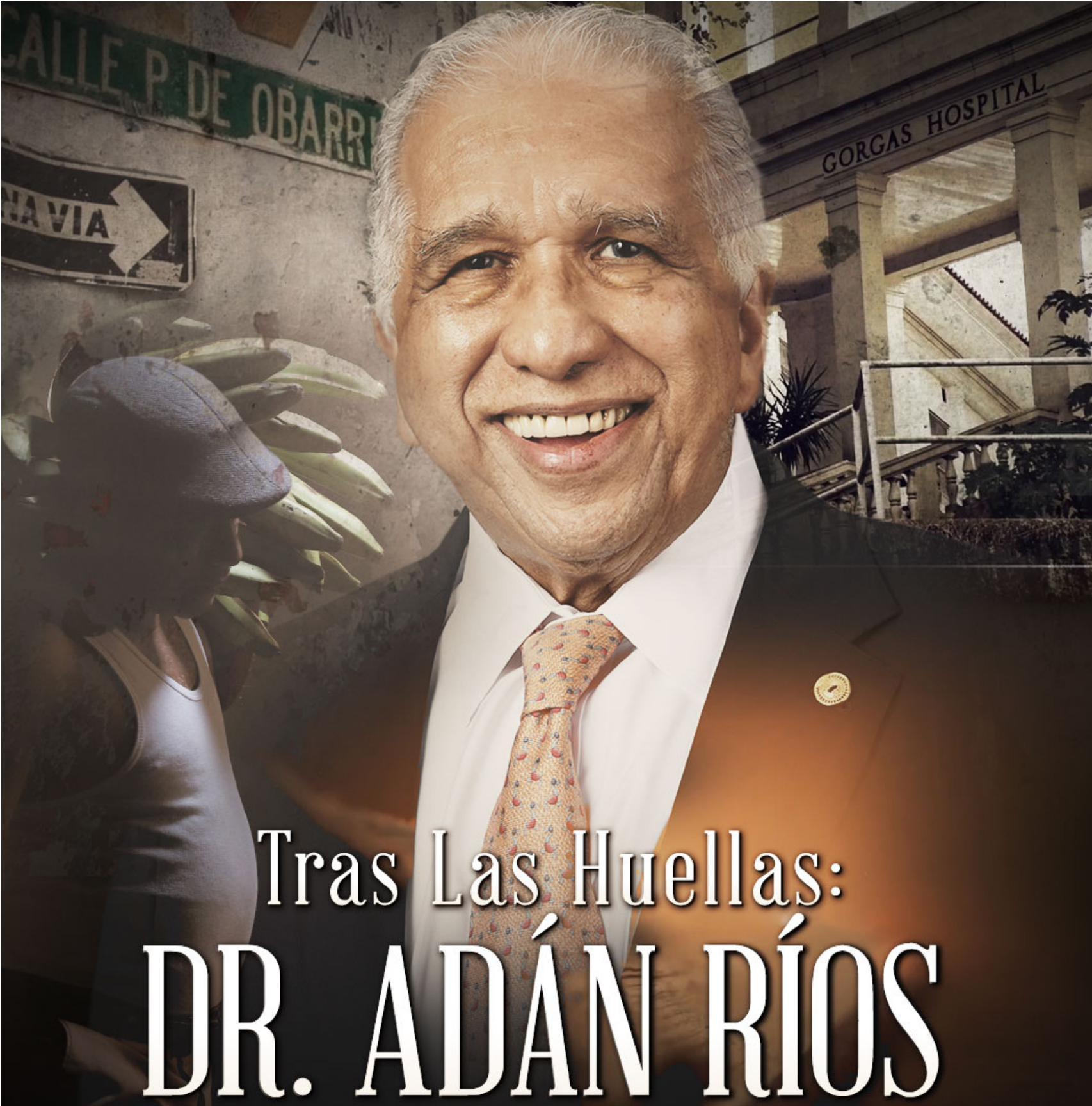
+214K
personas alcanzadas

Héroes por Panamá

Ya son 11 años consecutivos en que Gente TVN Media presenta este proyecto que busca identificar, reconocer y contribuir al crecimiento de líderes excepcionales que aportan al desarrollo social del país, mediante causas que generan gran impacto en diversas comunidades a nivel nacional.

Después de un año en el que se le rindió homenaje a los héroes y heroínas, sentimos que el país necesitaba renovar su visión esperanzadora a futuro y recobrar su optimismo; es por ello que en 2021 se denominó “La Nueva Generación” de Héroes por Panamá, con seis jóvenes que se destacan e inspiran en diferentes categorías:

- **Salud:** Macarena de la Rubia Rodríguez, Fundación Dona Vida
- **Reinserción Social:** José A. “Jackson” Rodríguez, Dame un Chance
- **Arte & Cultura:** Carlos Pavel Smith, Programa Enlaces
- **Cambio Climático:** Diwigdi Valiente, Burwigan
- **Voluntariado:** Carlos Riera, Fundación Yo Pinto una Sonrisa
- **Emprendimiento:** Lourdes Guerra. La Granjerita



Tras Las Huellas: DR. ADÁN RÍOS

1 documental
producido

+226K
personas alcanzadas

Tras las Huellas: Dr. Adán Ríos

Nos enorgullece desarrollar contenidos que destacan valores positivos, en especial cuando sus protagonistas son panameños.

Tal fue el caso del documental **"Tras las Huellas de Adán Ríos"**, con el que realizamos un especial homenaje a este médico que ha dedicado años a la investigación científica, dejando en alto el nombre de nuestro país.

**"Si uno cambia la actitud hacia lo que
está enfrente de uno, las
circunstancias empiezan a cambiar"**

Adán Ríos

TVN Emprende: Detrás del Éxito

Tras el auge del emprendimiento producto de la crisis económica causada por la pandemia, en 2020 lanzamos TVN Emprende como ventana a los cientos de nuevos proyectos que surgieron en el país.

Para 2021, TVN Emprende evolucionó y presentó Detrás del Éxito, historias de empresarios panameños que surgieron como emprendedores y con arduo trabajo ahora contribuyen de manera formal al desarrollo económico del país, incentivando así una economía sostenible.



5 contenidos
producidos

+2K
usuarios alcanzados

Periodismo Responsable

Los contenidos noticiosos son la columna vertebral de la empresa, y como tal, se destinan importantes recursos para la transmisión diaria de noticieros y la generación de información 24/7 a través de televisión, web, redes sociales y radio.

Parte del diferencial de la organización radica en su profesionalismo investigativo con el que se producen **Contenidos Exclusivos** en forma de segmentos semanales y reportajes especiales que aportan valor a las audiencias, fomentando el desarrollo de una ciudadanía con criterio.

Reconocidas producciones como Gente que Inspira, 'Tas Clarito, Tu Barrio-Tu Ciudad, TVN Investiga, Mesa de Periodistas y Radar forman parte de estos exitosos contenidos que logran un alcance de **más de 1 millón de personas**.



Arte & Folklore

Por más de 35 años, Hecho en Panamá ha sido la ventana por excelencia para dar a conocer nuestras tradiciones y folklore, representando un importante legado cultural para el país.

Personalidades, nuevos talentos, celebraciones y locaciones en todo el país son conocidas de la mano de sus talentosos e intrépidos presentadores cada semana.

DISFRUTA LO MEJOR DE NUESTRAS TRADICIONES
AL ESTILO BIEN HECHO

Hecho
en
Panamá



50 programas
producidos

+1,3M
personas alcanzadas



Cultura e Historia

En el marco de celebración del Bicentenario, se lanzó el Mega Proyecto Panamá Race, en el que equipos de famosos competidores recorrieron los sitios más emblemáticos de nuestra historia, mientras realizaban retadoras pruebas.

El proyecto contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, cuyo equipo de expertos apoyó a nuestra producción para velar por la correcta promoción de la historia nacional en cada edición.

A vibrant promotional image for 'Panamá Race'. It features a group of diverse people, including men and women, running and cheering enthusiastically. They are dressed in casual, sporty attire like tank tops, button-down shirts, and shorts. In the background, a large, stylized circular logo with the words 'PANAMÁ RACE' is prominent. The overall scene is set against a warm, golden-yellow background, suggesting an outdoor, energetic environment.

10 programas producidos	+632K personas alcanzadas
-----------------------------------	-------------------------------------

Educación

Cerramos el año con Pasapalabra, el primer Mega Proyecto diario enfocado en educar de forma divertida y entretenida.

Este exitoso formato internacional destaca a competidores que ponen a prueba sus conocimientos en temas generales, demostrando que "estudiar sí paga".



**PASA
PALABRA**

59 programas
producidos

+989K
personas alcanzadas



5 causas
visibilizadas

+B/.3M
inversión publicitaria

Campañas

Nuestro compromiso social con la ciudadanía nos lleva a crear campañas de sensibilización, educación y concienciación sobre temas relevantes. En el 2021 realizamos campañas de alto impacto, como:

- **Vacúnate con Astrazeneca:** para apoyar los esfuerzos en incrementar los niveles de inmunización, desarrollamos mensajes para facilitar los registros.
- **Mujeres como Nosotras:** en el marco del Día Internacional de la Mujer, destacamos a profesionales en distintas ramas.
- **Mes del Ambiente:** sensibilizamos sobre la importancia de realizar pequeños cambios en nuestras rutinas para cuidar el planeta, como reciclar, reutilizar, hacer un mejor uso de la energía y cuidar el consumo de agua.
- **Mes de la Cinta Rosada & Celeste:** junto a nuestros talentos hicimos llamados de prevención contra el cáncer de mama y próstata.
- **NAVIDAR:** una emotiva celebración navideña junto a FANLYC con la cual buscamos incentivar el valor de la solidaridad.



Ayudamos a los que Ayudan

Ayudamos a los que Ayudan es nuestro programa de donación de espacios promocionales para amplificar las campañas e iniciativas de diferentes organizaciones sociales en el país.

En 2021, contribuimos con un aporte total de **B/.4,094,247.26**, apoyando así la divulgación de mensajes sociales desarrollados en alianza con **29 asociaciones:**

AEI	
Asociación Pro-Niñez Panameña	
Ayoudas	
Banco de Alimentos	
Cámara. de Comercio, Industrias y Agriculturas de Panamá	
Club Rotario de Panamá	
CONEP	
Endometriosis	
FANLYC	
Festival Ícaro Panamá	
Fundación Alberto Motta	
Fundación Danilo Pérez	
Fundación Hogares Crea	
Fundación Latidos	
Fundación Luces	
	Fundación Mar Viva
	Fundación Puertas Abiertas
	Fundación Valórate
	Fundayuda
	Museo del Canal
	Ni 1+
	ONU
	Operación Sonrisa
	Probidsida
	Pro-Niños del Darién
	Sumarse
	Teletón 20-30
	Todo Panamá
	UNICEF



Medio Ambiente

Este pilar concentra diversas acciones para educar y sensibilizar a la población sobre su co-responsabilidad en la protección del medio ambiente, así como los proyectos que hemos implementado como empresa para reducir nuestra huella de carbono.

En esta sección presentamos las principales iniciativas del año.



**VOCES
DE LA
NATURALEZA**

tvn

FUNDACION
ALBERTO MOTTA

Fundación
Albatros Media

GEN
TE Media

Alejandro
Balaguer

Gretel
Méndez

6 contenidos
transmitidos

+524K
personas alcanzadas

Voces de la Naturaleza

En alianza con Fundación Alberto Motta y Fundación Albatros Media, el proyecto consistió en la transmisión de documentales producidos por Alejandro Balaguer y presentados en conjunto con Gretel Méndez, cuyo contenido busca concientizar sobre la importancia de la biodiversidad y el cuidado de nuestra fauna y flora nacional, una de la más extensas de la región.

Al Rescate de las Carey, Paraísos del Caribe, Tesoros de Coiba y En Búsqueda del Quetzal, fueron algunos títulos de esta primera temporada.

Con esta iniciativa creamos un espacio de alcance masivo para dar a conocer las bellezas de nuestro país y hacer un necesario llamado a su protección.



tvn
NOTICIAS

ESPECIAL

El Gatosolo

MUNDO
VERDE

51 contenidos
producidos

+1M
personas alcanzadas

Mundo Verde

Este premiado segmento es presentado todos los viernes por la periodista Gretel Méndez, en la edición estelar de TVN Noticias.

Cada semana nos brinda fascinantes recorridos donde descubrimos especies de fauna y flora, a la vez que genera consciencia sobre la importancia de actuar y contribuir a mantener este maravilloso legado de la naturaleza.

El gatosolo, el centro de rehabilitación de los pezosos, la flor de pascua, el capibara, los hongos, las luciérnagas, el cangrejo azul y el mariposario fueron sólo algunos de los temas que nos presentó Mundo Verde durante el 2021.

En Ambiente

Gente TVN Media tiene más de 10 años desarrollando esta iniciativa de la mano de ANCON y a la que se han incorporado aliados importantes que nos ayudan a elevar el mensaje de la importancia de reciclar.

Para 2021, no sólo se logró reactivar las jornadas de reciclaje en el punto principal de Vía Ricardo J. Alfaro, sino que se sumaron dos (2) nuevos puntos, ubicados en Paseo del Norte de Brisas del Golf (abril) y Plaza La Autopista en La Chorrera (diciembre), ampliando así su alcance a las áreas Este y Oeste de la ciudad.



Material reciclable
61 TONELADAS

Jornada de Reciclaje en Ambiente

Contamos contigo. **Cuidemos el ambiente.**

TRAJE LOS MATERIALES LIMPIOS, SEPARADOS



ACEITE DE COCINA
USADO



TETRAPAK



LATAS DE
ALUMINIO



PLÁSTICO 1-2



CARTÓN



PAPEL PERIÓDICO/
BOND BLANCO



Mitigando nuestro impacto

Ejecutamos dos (2) iniciativas dentro de nuestras instalaciones, con importantes impactos:

- **Nuevas fuentes de agua:** con la instalación de estos cinco (5) nuevos dispositivos, acompañados de campañas internas sobre su uso y beneficio, se dejaron de consumir **107,559 botellas de plástico**.
- **Paneles solares** para la iluminación desde la entrada de la USMA hasta los estacionamientos de TVN: con esto aportamos al consumo de energías limpias y generamos ahorros operativos, mientras reforzamos la seguridad de nuestros colaboradores y visitantes.



Reconocimientos

Estas distinciones son el reconocimiento al trabajo de todos, a la pasión por lo que se hace, y al compromiso diario con nuestras audiencias y anunciantes para garantizarles el mejor contenido, así como noticieros objetivos e independientes.





Reconocimientos

Premios Victoria

- Amalia Aguilar: “Mejor Reportaje Multimedia” con el reportaje La Desconocida Historia del cacique Emberá que entrenó a los astronautas que llegaron a la luna.
- Hecho en Panamá: “Mejor Programa Cultural de TV”.
- Blanca Herrera: “Mejor Presentadora de Noticias”.
- David Salayandia: Reconocimiento por su trayectoria periodística.

Reconocimiento a la Buena Práctica del Sello ODS – 2021

- Héroes por Panamá: mención honorífica en la Categoría Educación y Cultura.

Premio Nacional de Periodismo Científico-SENACYT

- Camila Adames: Premio Nacional de Periodismo "Mahabir Gupta" en Categoría Prensa Televisiva por el segmento 'Tas Clarito "Variantes del Coronavirus"'.

Premios Excelencia

- Jelou: nominación a programa Revista Familiar Televisiva.
- Hécho en Panamá: Mejor producción de TV promotora de valores culturales y folklóricos.
- Somos la Sele: Mejor Programa Deportivo.
- TVN Noticias: Mejor Noticiero de Televisión .



Informe de Sostenibilidad 2021

Este informe ha sido preparado por el equipo de Comunicaciones Corporativas & RSE de TVN Media, en cumplimiento con el Pacto Global de Naciones Unidas.

Encuentre nuestros contenidos en



Conozca más de nuestras acciones en
www.tvn-2.com/rse

